

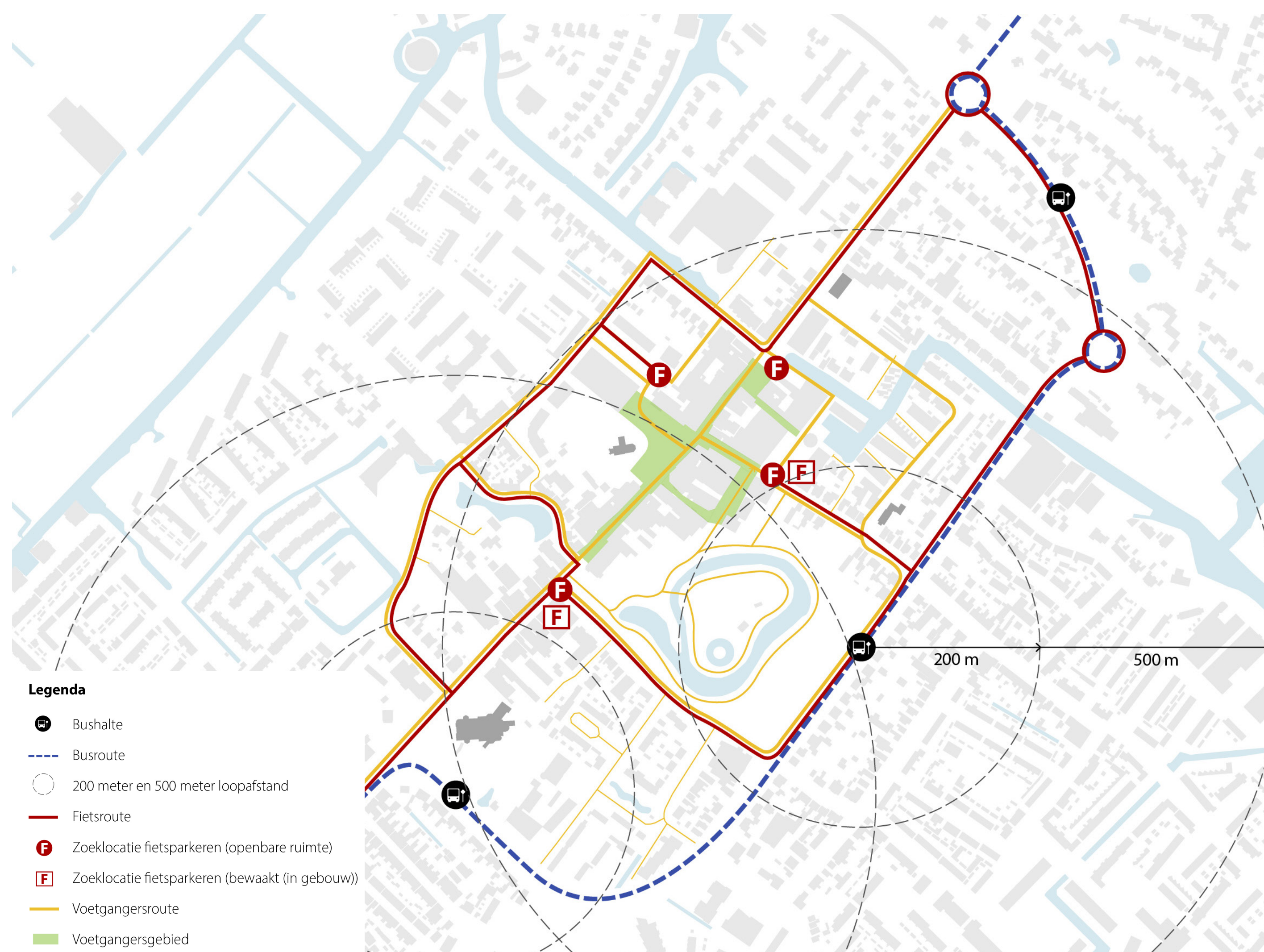
LEIDENDE PRINCIPES

Vitaal, aantrekkelijk en klimaatadaptief

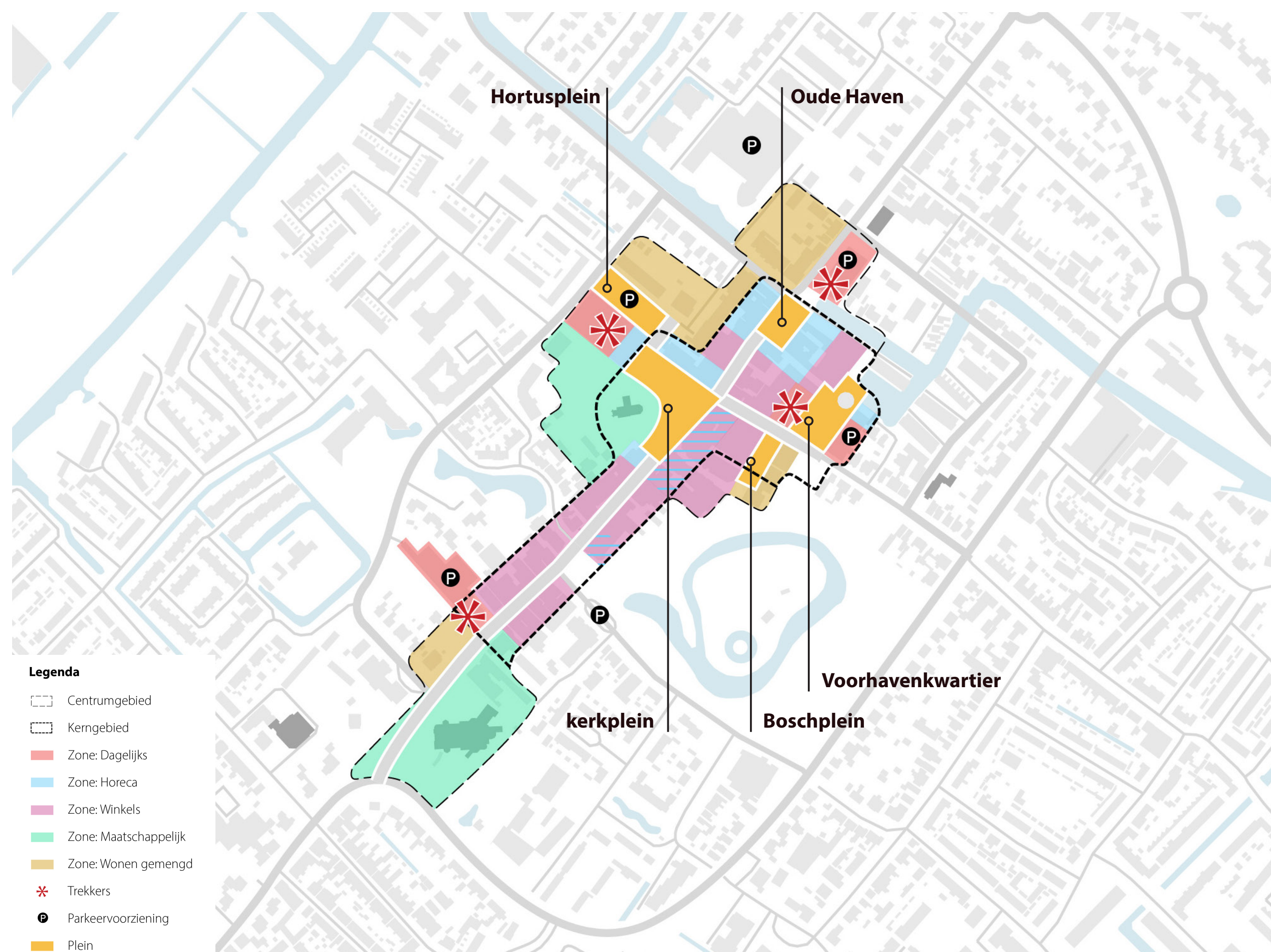
Bereikbaarheid en parkeren auto



Fietsers, voetgangers en openbaar vervoer



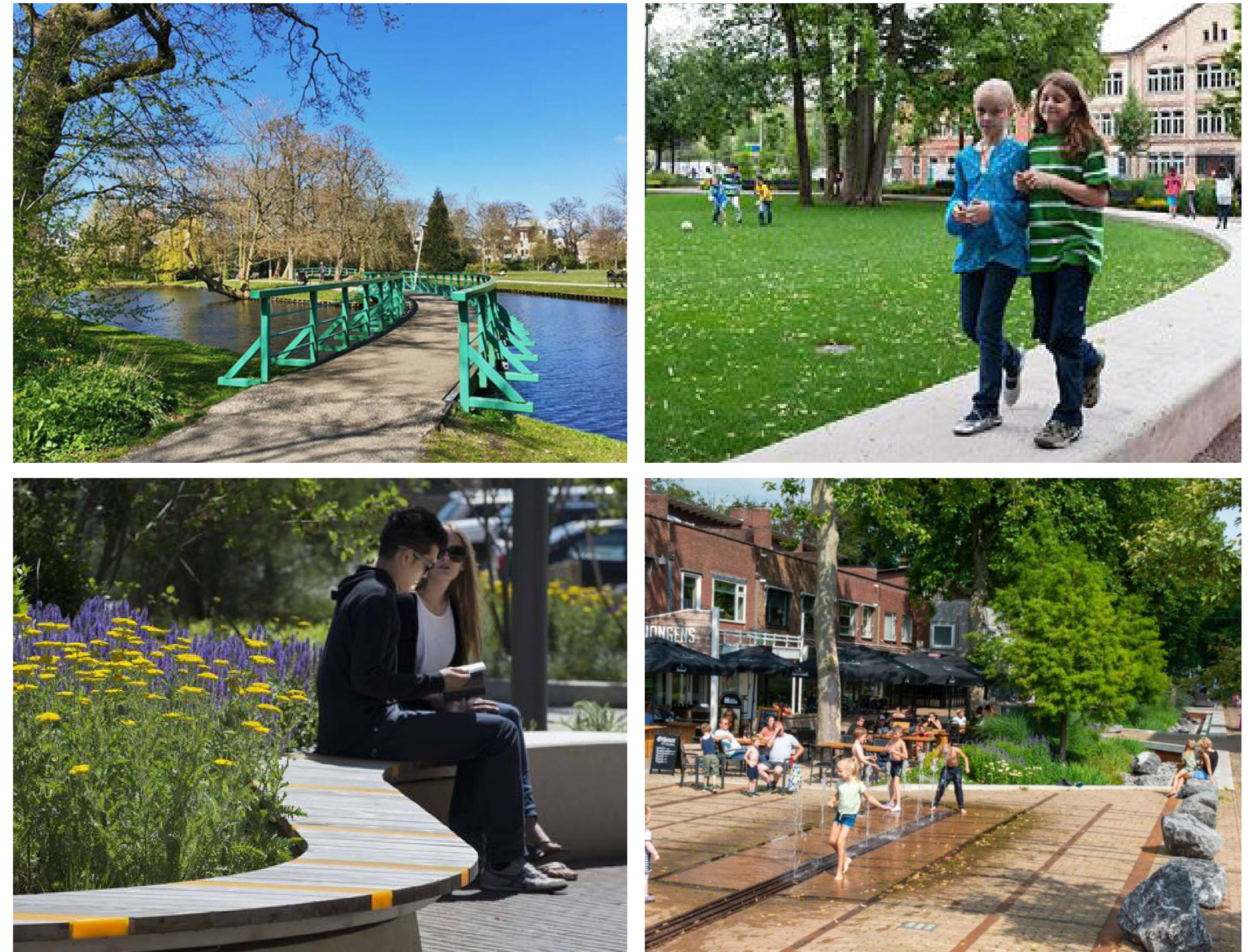
Functionele zonering



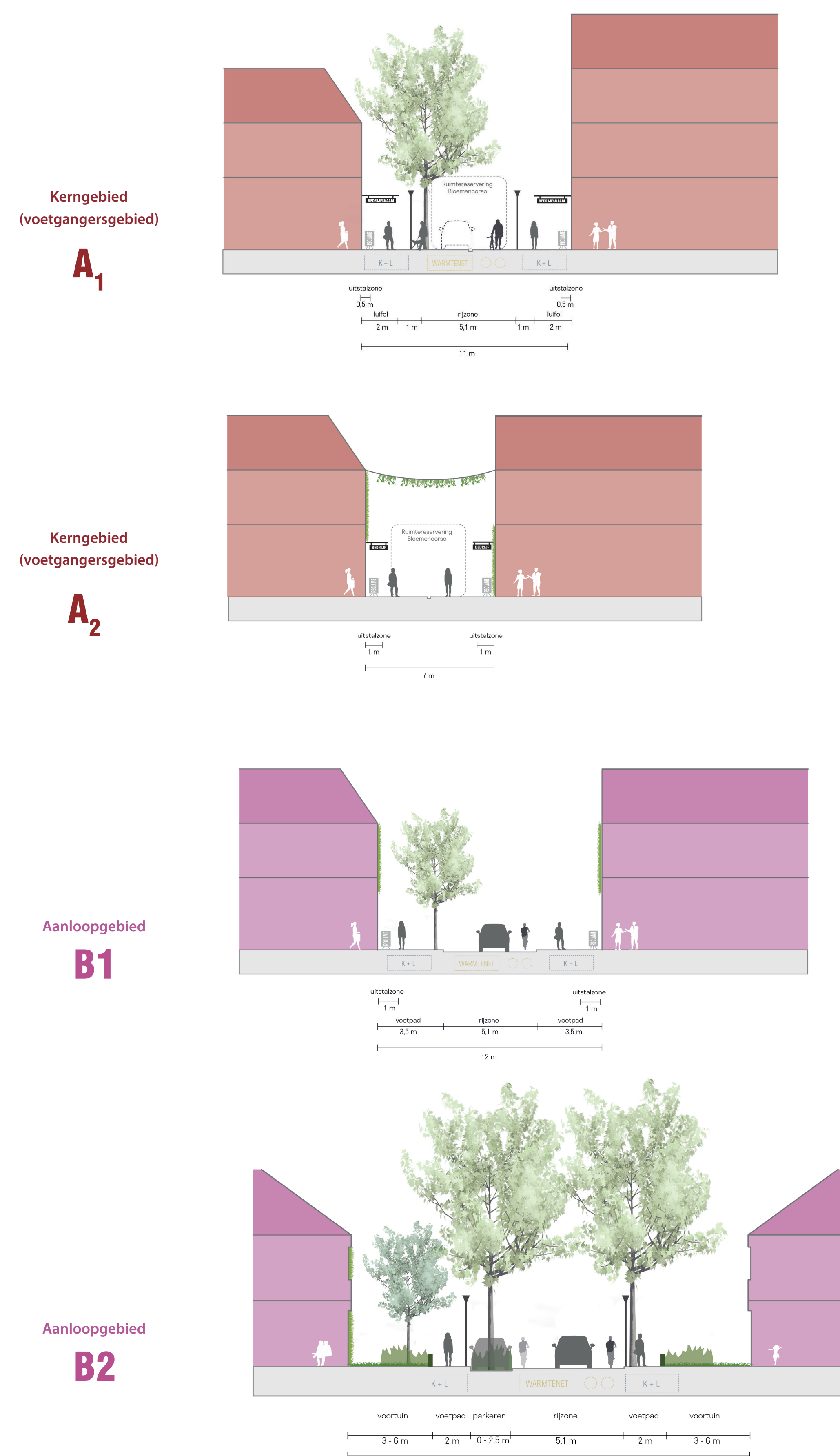
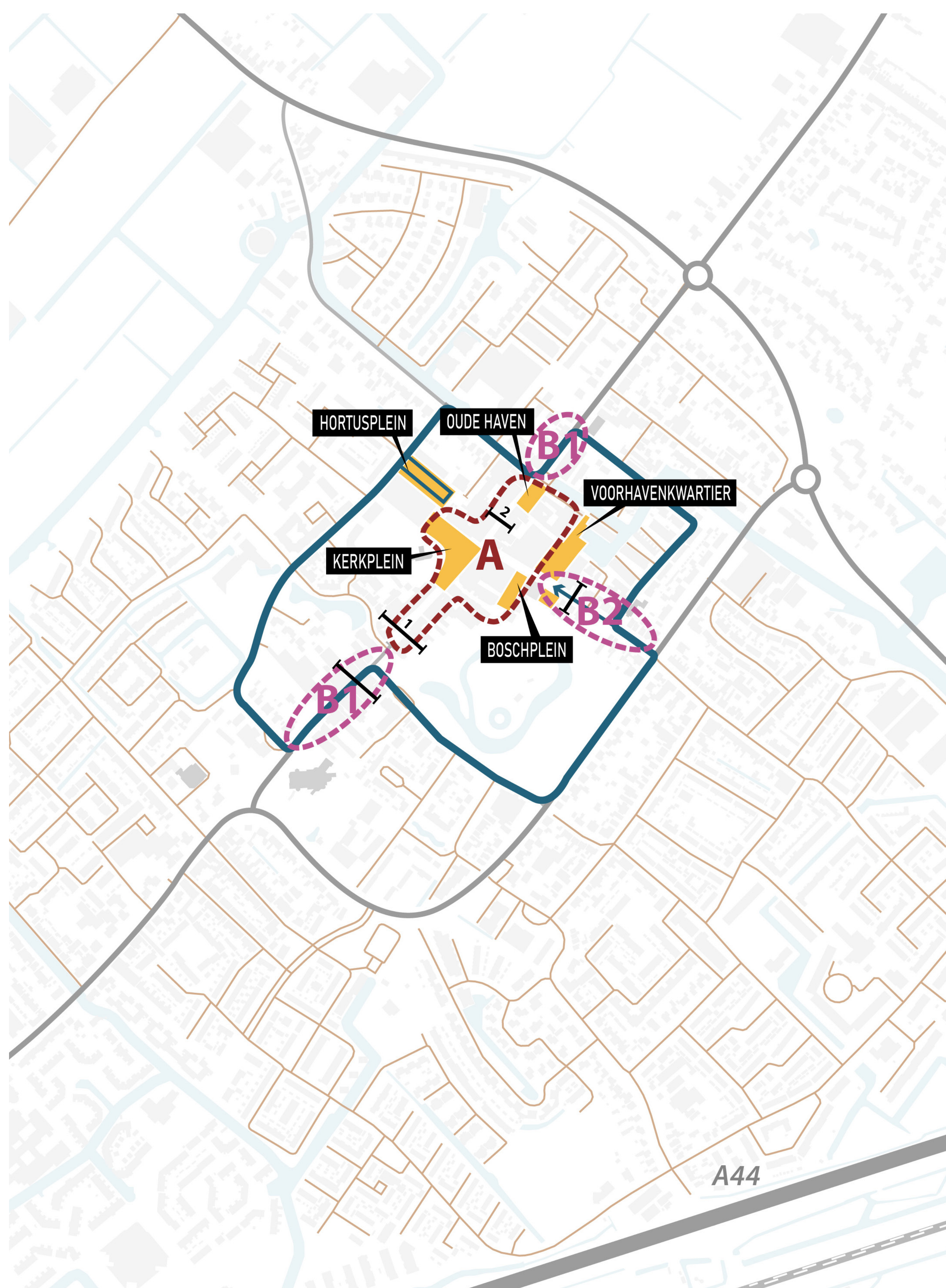
LEIDENDE PRINCIPES

Vitaal, aantrekkelijk en klimaatadaptief

Recreatieve verbindingen, groen en historische objecten



Profilering openbare ruimte



TOEKOMSTBEELDEN

Vitaal, aantrekkelijk en klimaatadaptief



1) Locatie kerkplein kijkend naar kerk



2) Locatie kerkplein kijkend naar Xenos

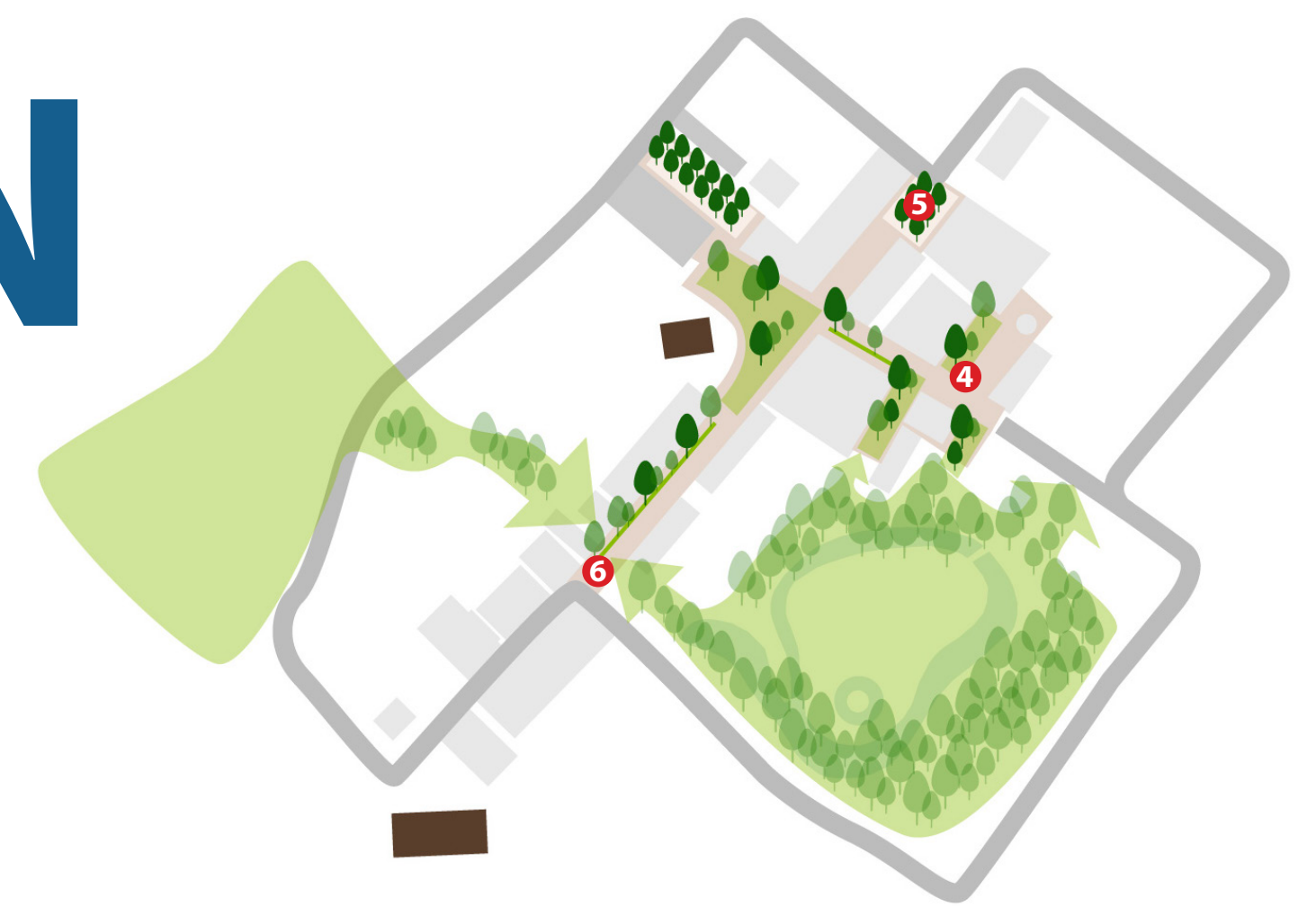


3) Locatie kerkplein kijkend naar Hema

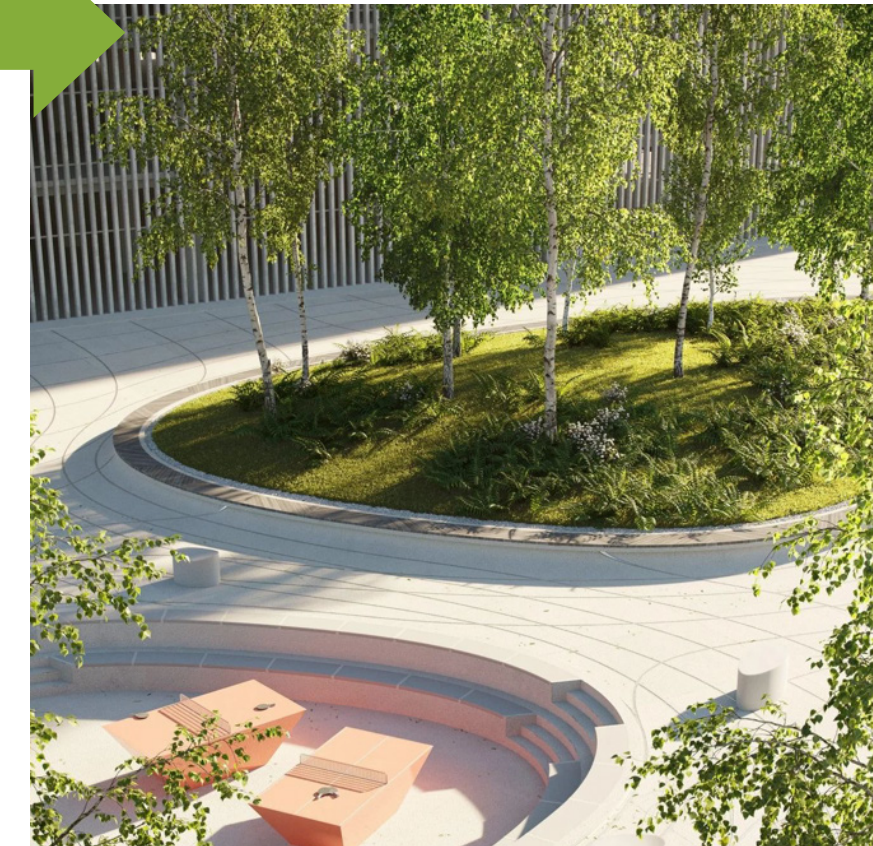


TOEKOMSTBEELDEN

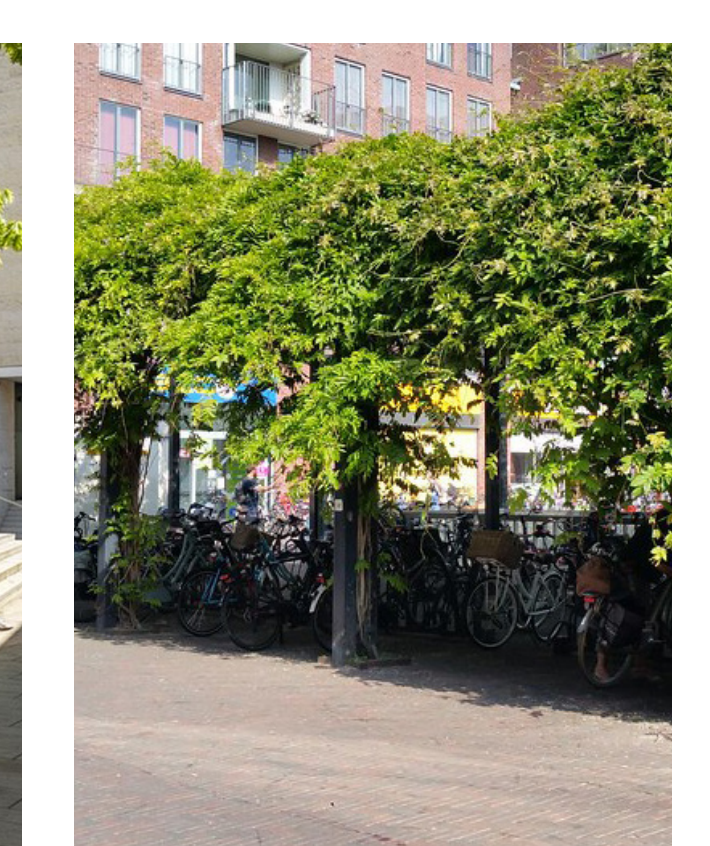
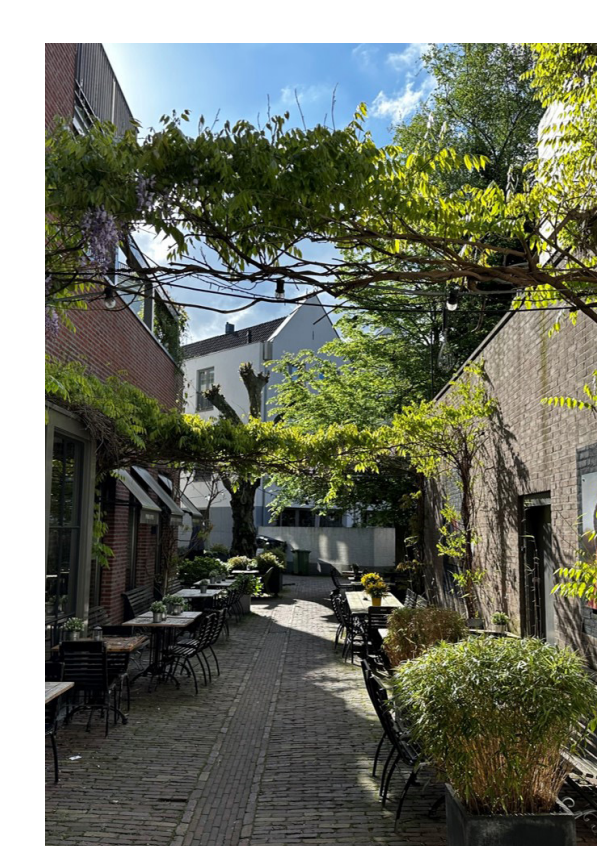
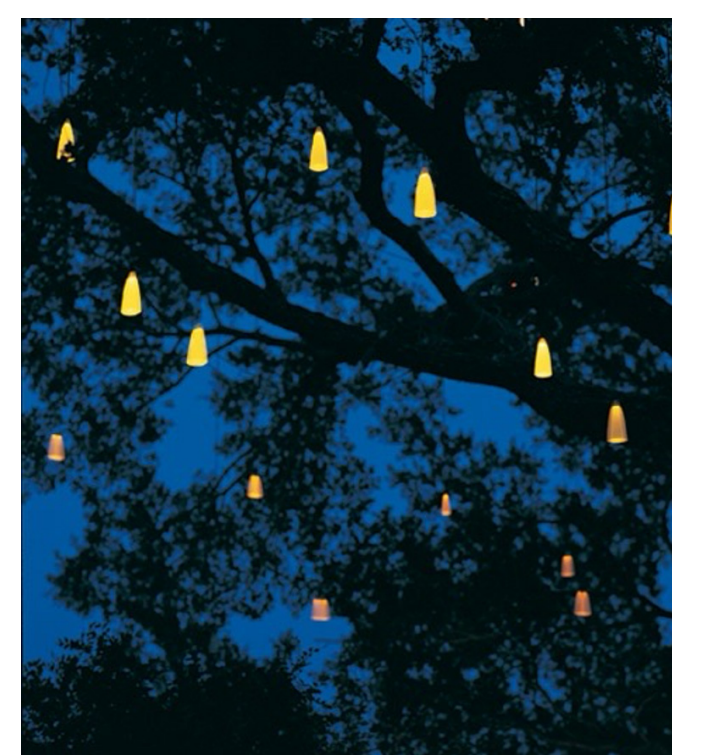
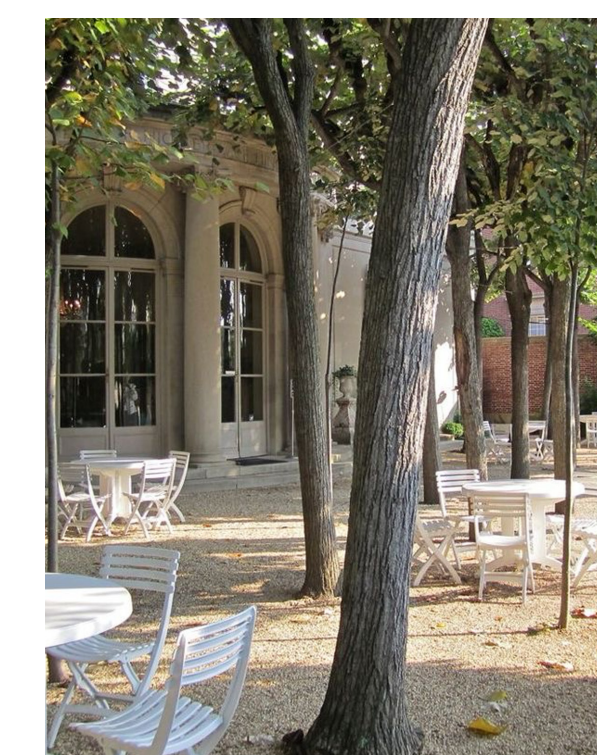
Vitaal, aantrekkelijk en klimaatadaptief



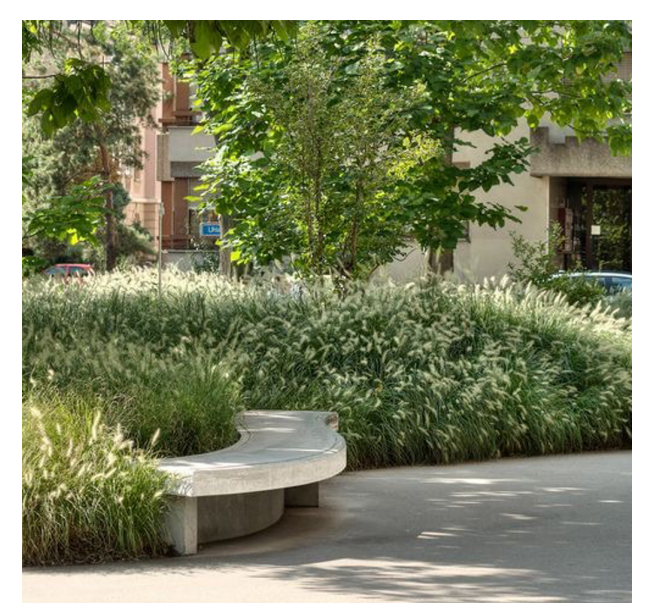
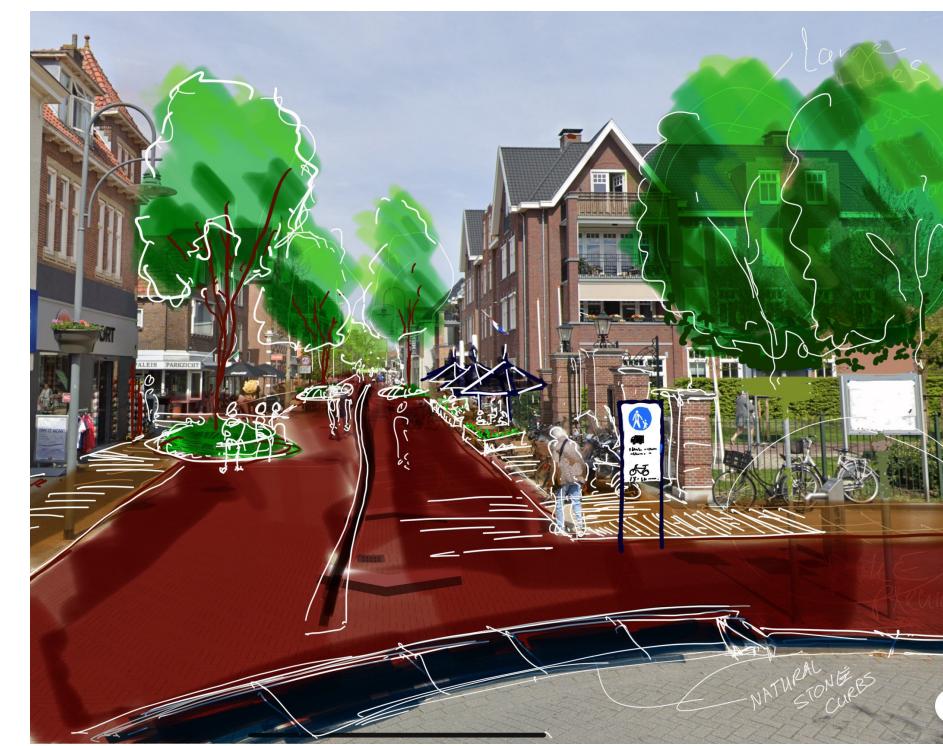
4) Locatie Boschplein en Voorhavenkwartier



5) Locatie Oude Haven

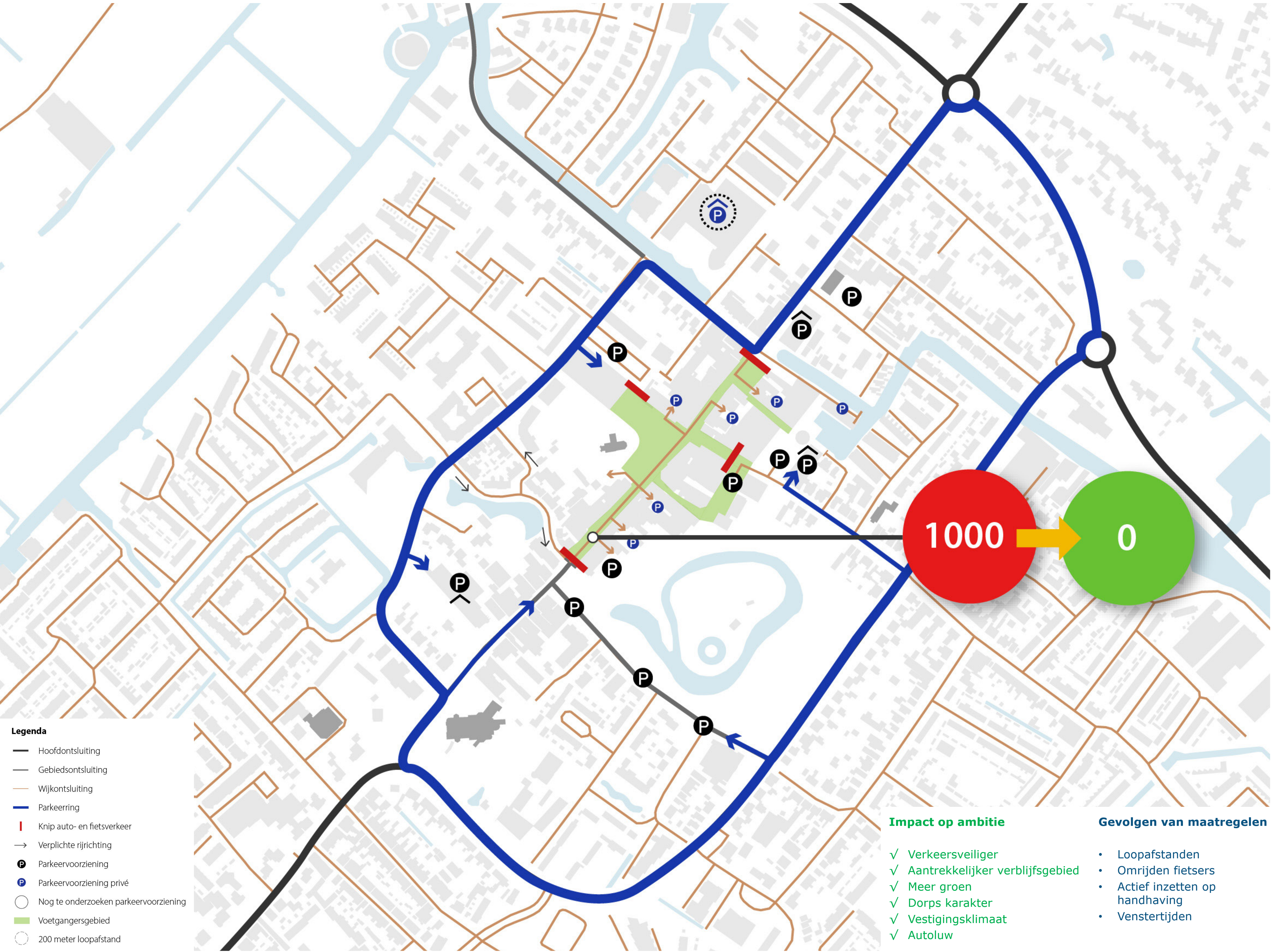


6) Locatie Hoofdstraat

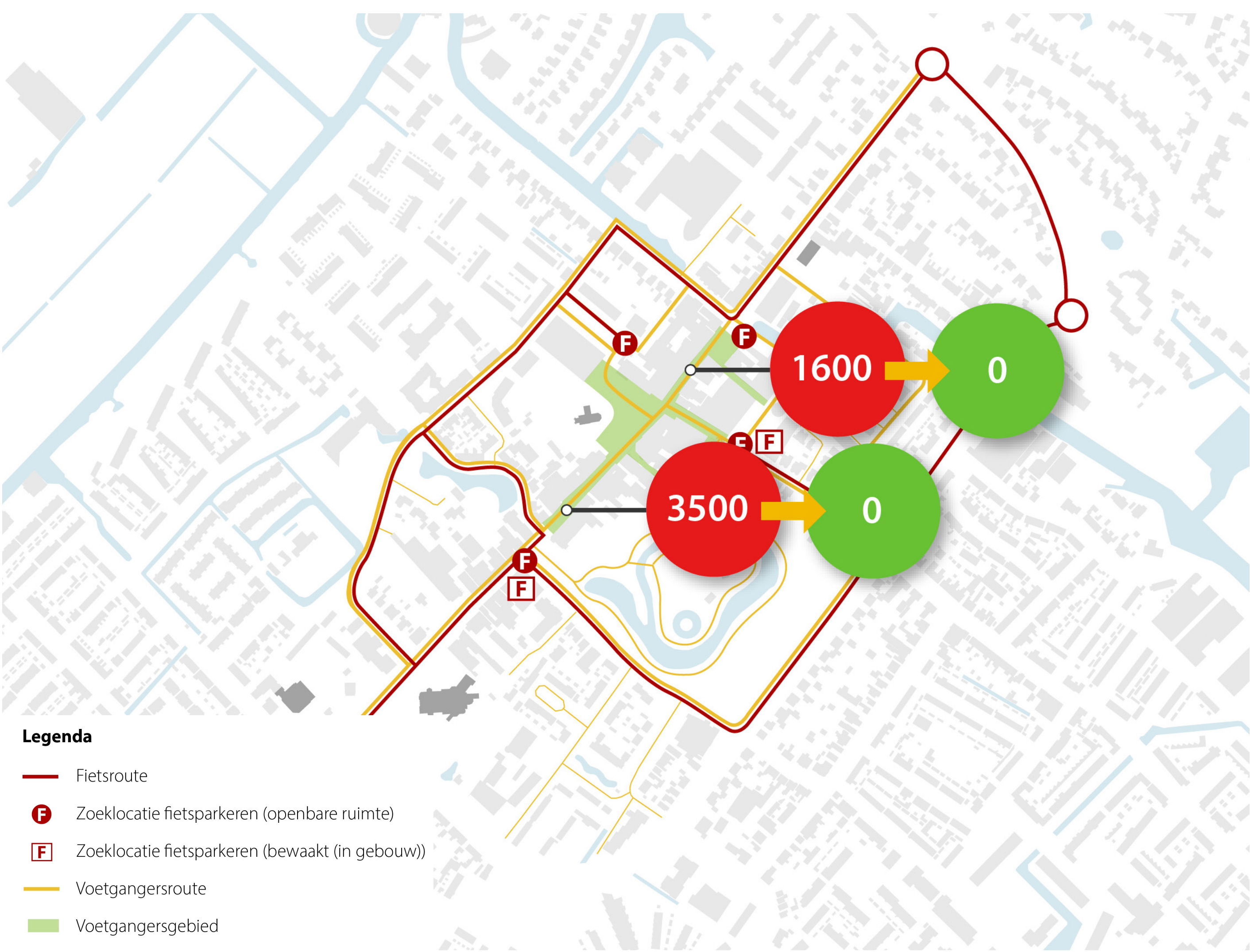


BEREIKBAARHEID & PARKEREN

Bereikbaarheid en parkeren auto



Bereikbaarheid en parkeren fiets



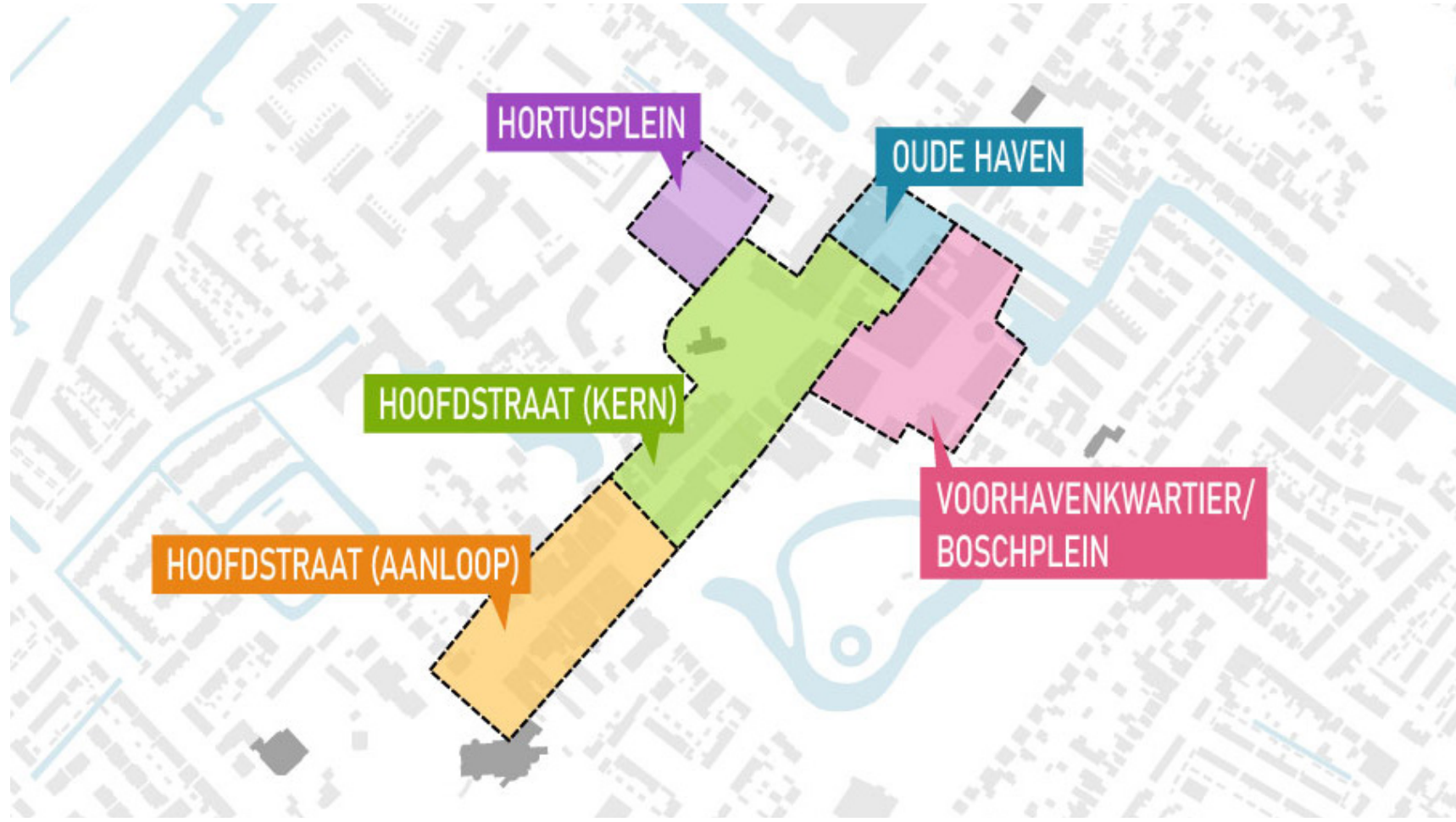
Impressie kerkplein kijkend naar Hema



BEELDKWALITEITSPLAN

Wat komt er in het beeldkwaliteitsplan?

Deelgebieden



Bebouwing

Maat, schaal, korrel en opbouw



Bebouwing heeft geleding en een kleinschalige korrel



Afwisselende dakvormen

Plinten, entrees, reclame en uitstallingen



Reclame-uitingen ondergeschikt aan uitrusting van de gevel



Uitstallingen

Uitstraling gevel



Panden hebben afwisselende breedtes



Groene gevels en hangend groen

Overgang openbaar-privé



Geveltuinje



Gevelgroen

Openbare ruimte

Groen en water

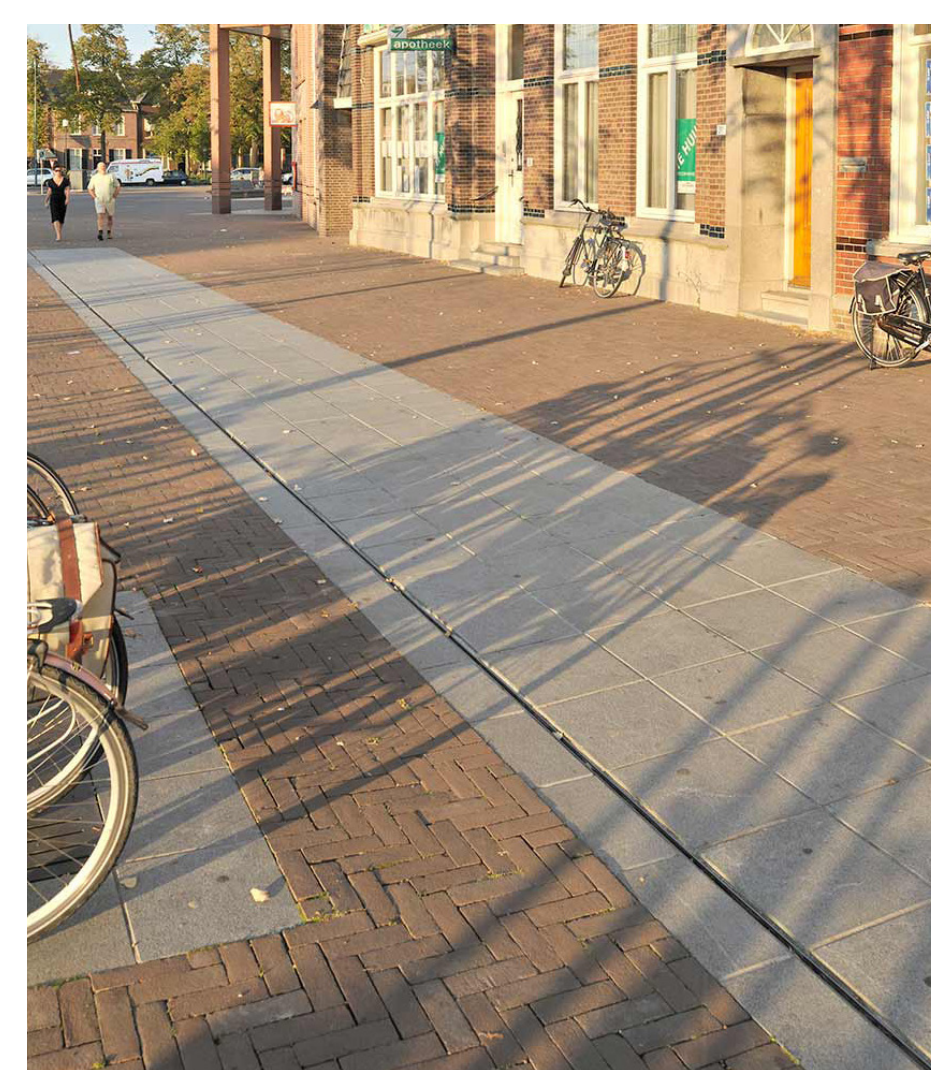


Groene plekken op plein



Waterelement

Verharding



Parkeren



Parkeren tussen het groen

Parkeren in parkeergarages



Straatmeubilair en verlichting



Zitmeubilair



Bebording voetgangersgebied

VAN CENTRUMVISIE NAAR CENTRUMPLAN

Centrumvisie



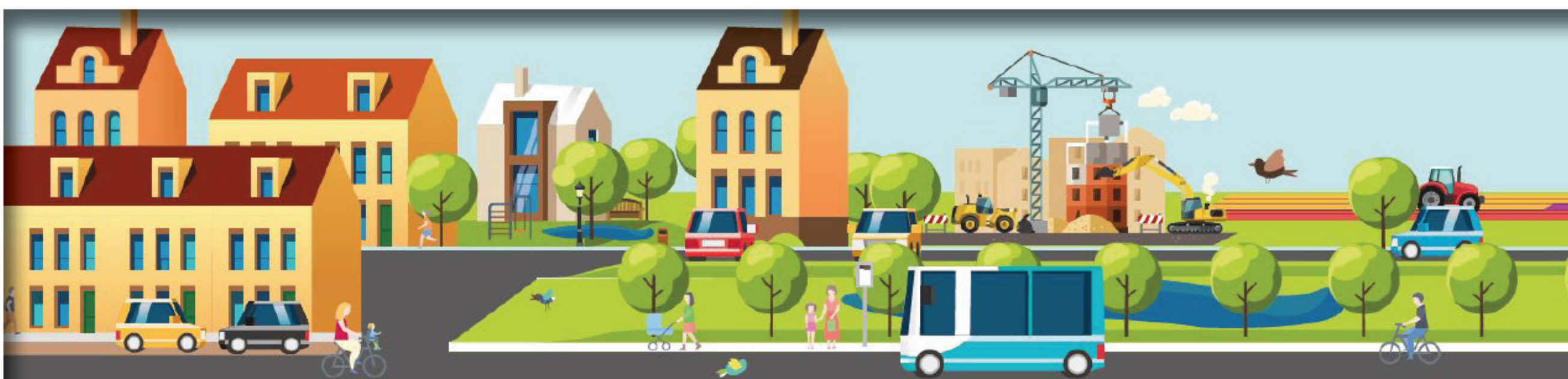
Uitvoeringsprogramma



Centrumvisie TEYLINGEN

Samenwerken aan aantrekkelijke en vitale
centrumgebieden van Sassenheim,
Voorhout en Warmond

Oktober 2020



Uitvoeringsprogramma CENTRUMVISIE TEYLINGEN

Januari 2021



1

Doelen uit de Centrumvisie

- Doel 1: een compleet en passend voorzieningenaanbod in het winkelgebied
- Doel 2: concentratie en clustering in deelgebieden met detailhandel en andere voorzieningen in winkelgebied
- Doel 3: meer eenheid en samenhang in de openbare ruimte (ruimtelijke kwaliteit)
- Doel 4: meer comfort, gemak en beleving in het winkelgebied

Doelen uit de detailhandelsvisie

Sassenheim

Centrumgebied Sassenheim is en blijft het belangrijkste en grootste winkelgebied in de gemeente:

1. Behoud en versterking huidig aanbod winkels en horeca;
2. Profileren van de deelgebieden met overeenkomstig karakter en aanbod;
3. Attractiviteit vergroten van hele gebied (openbare ruimte) en inzetten op verblijfsfunctie voor Kerkplein;
4. Uitstraling en herkenbaarheid entrees in relatie tot winkelgebied versterken;
5. Bereikbaarheid, parkeren en veiligheid voor alle (verkeers)deelnemers verbeteren.

Voorhout

Centrumgebied Voorhout is een winkelgebied met een boodschappen-plus karakter. Ingezet wordt op:

1. Compacter centrum nastreven;
2. In kader van boodschappen-plus streven naar compleet aanbod aan dagelijkse winkels en winkels met hoogfrequent benodigde non-food, aangevuld met horeca;
3. Onderzoek haalbaarheid verplaatsing markt naar Kerkplein;
4. Langparkeerders uit Herenstraat weren;
5. Herinrichtingsmaatregelen gericht op veiligheid en oplossing logistiek.

Warmond

Centrumgebied Warmond heeft een toeristisch-recreatief karakter. De inzet hier is:

1. Behoud dagelijkse boodschappenfunctie rondom de supermarkten;
2. Geen verdere clustering van winkels, horeca en kleinschalige leisure, aangezien spreiding en eigenheid zorgt voor levendigheid;
3. Toerisme stimuleren met (infrastructurele) voorzieningen en marketing van cultuur en waterrelatie;
4. Bereikbaarheid en parkeren rondom Markt en achter Trefpunt benutten.