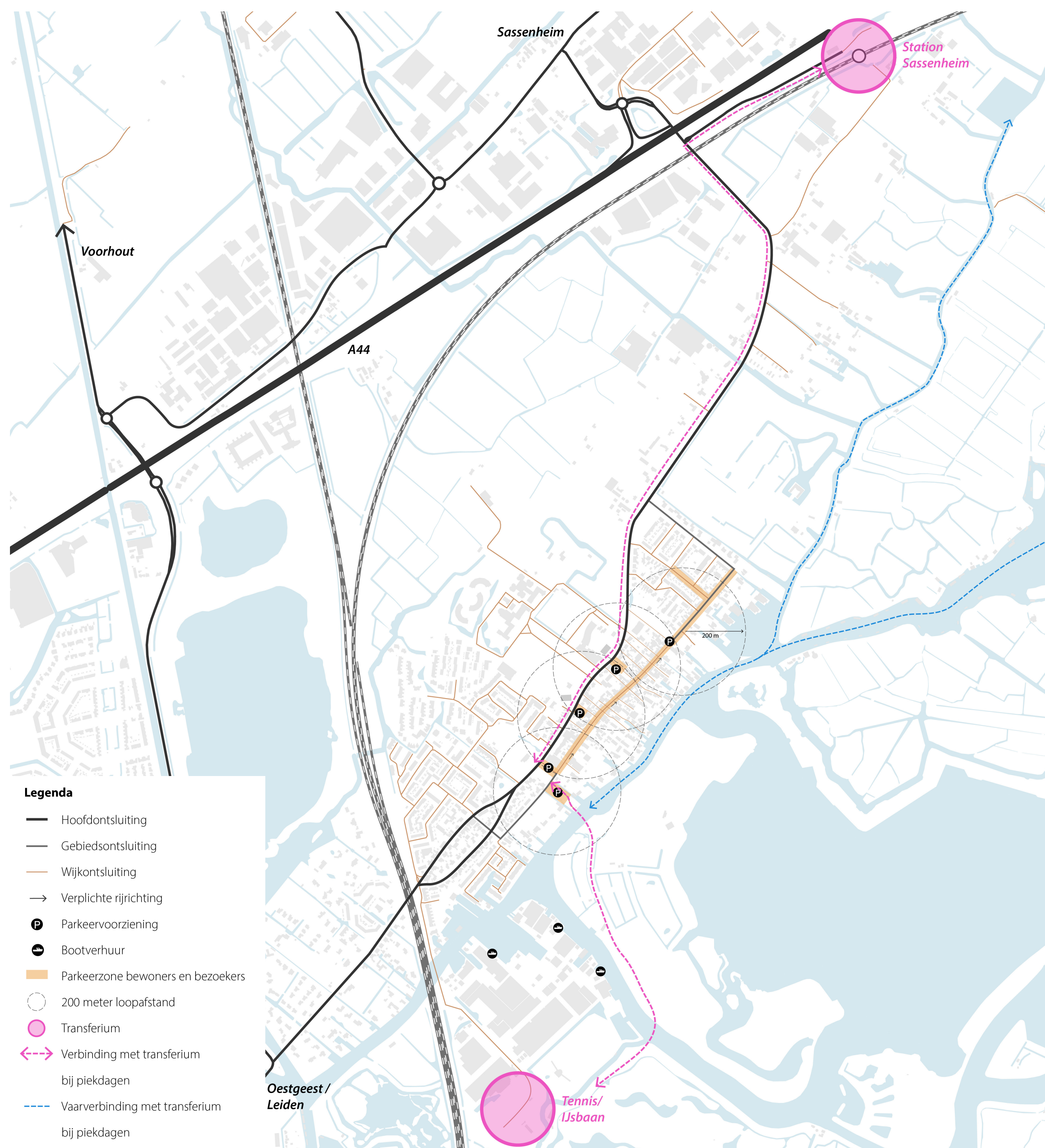


LEIDENDE PRINCIPES

Vitaal, aantrekkelijk en klimaatadaptief

Bereikbaarheid en parkeren auto



Fietsers, voetgangers en openbaar vervoer



Recreatieve verbindingen, groen en historische objecten

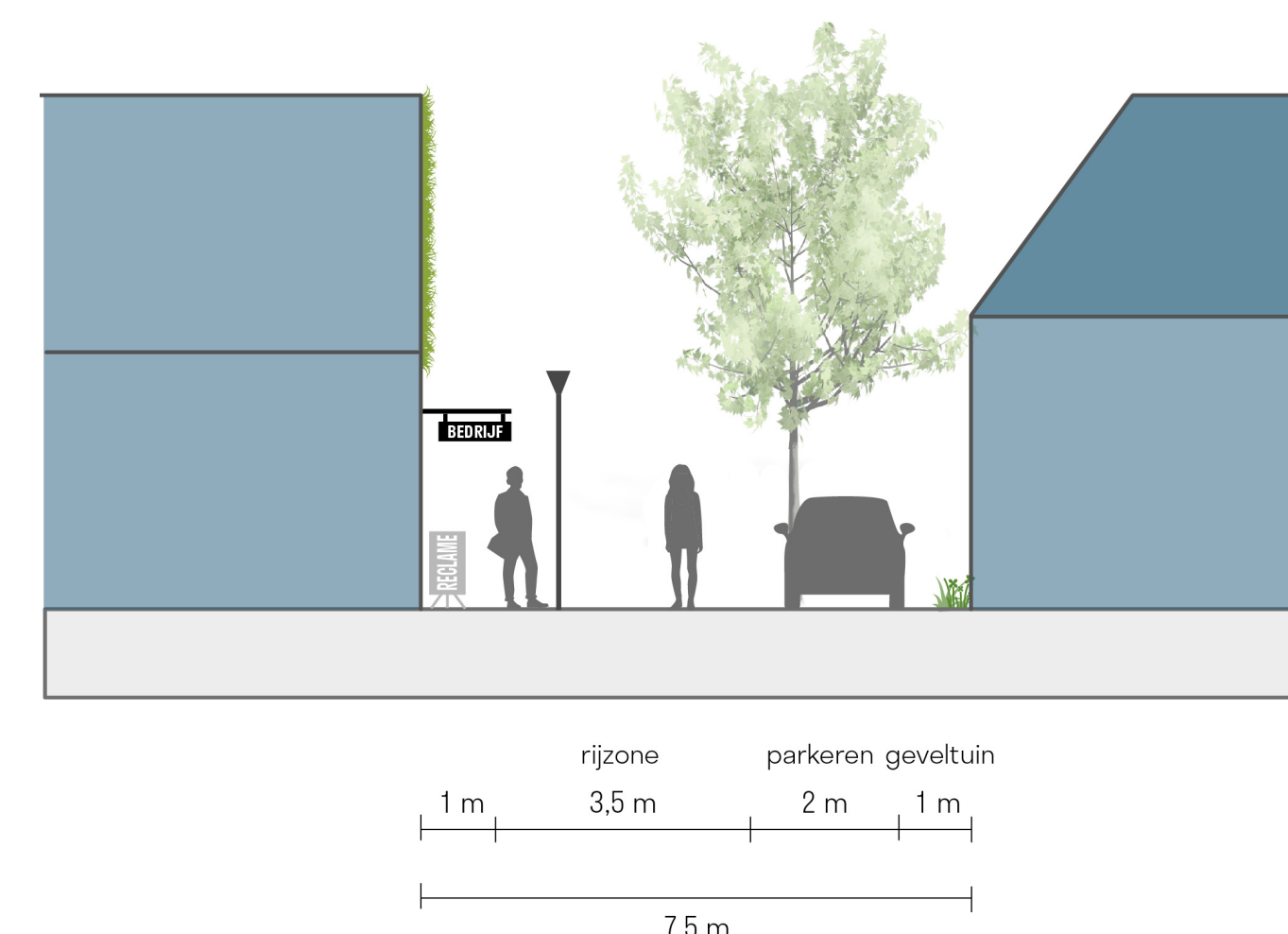


Profilering openbare ruimte



Principeprofielen

Dorpsstraat

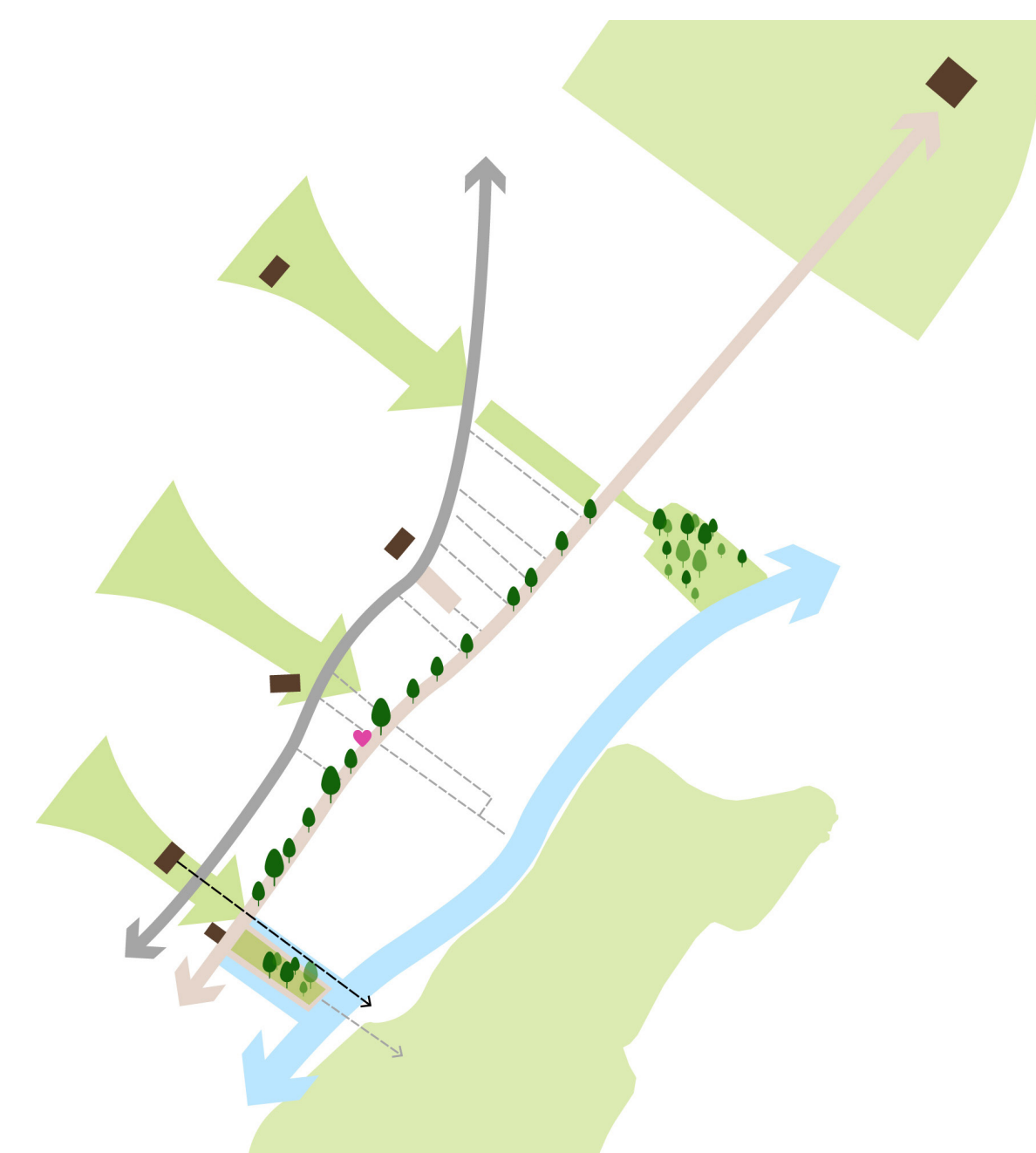


Dammen



TOEKOMSTBEELDEN

Vitaal, aantrekkelijk en klimaatadaptief



1) Locatie Gemeentehaven



2) Locatie Gemeentehaven

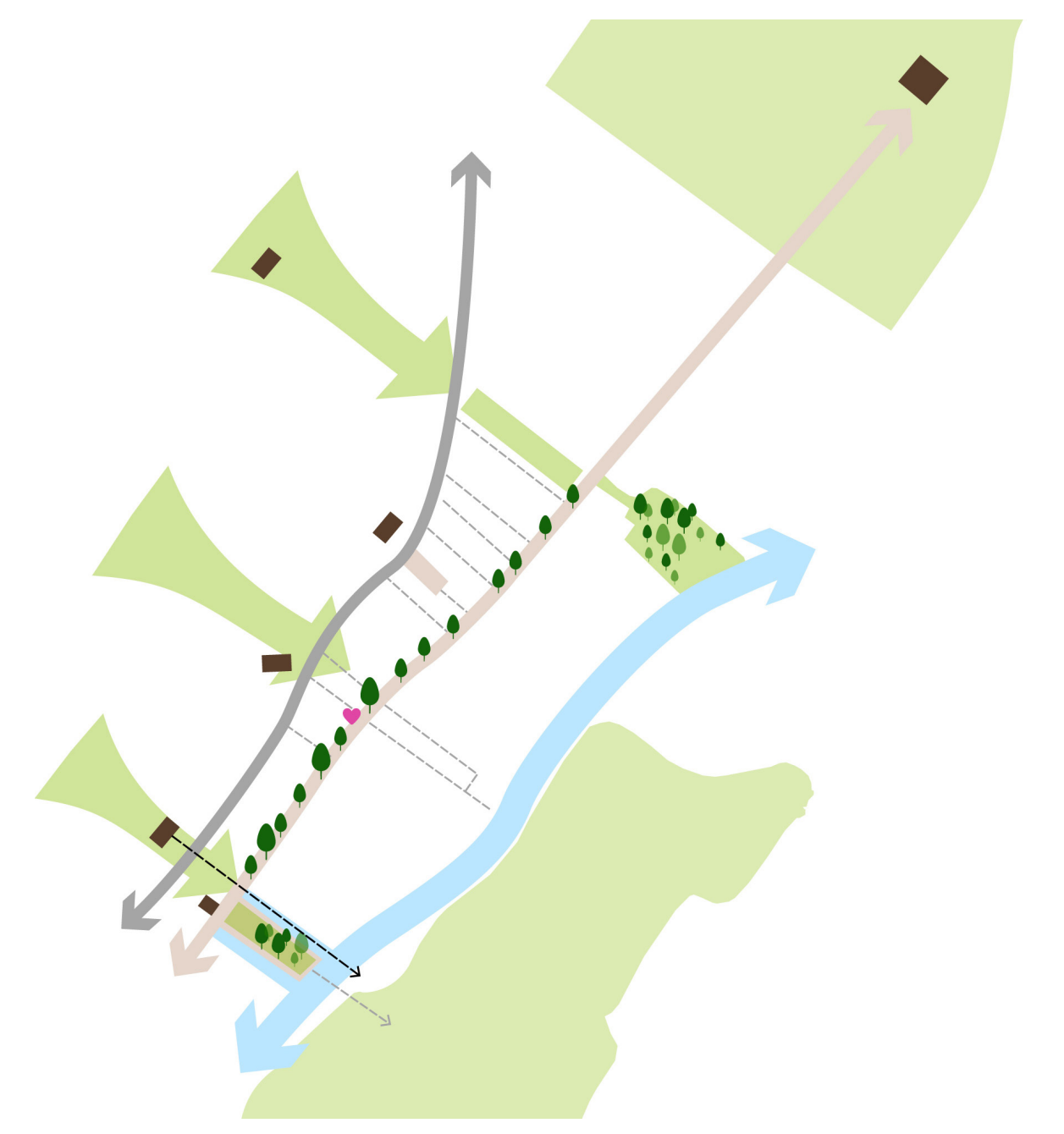


3) Locatie Gemeentehaven



TOEKOMSTBEELDEN

Vitaal, aantrekkelijk en klimaatadaptief



4) Locatie de Baan



5) Locatie de Baan

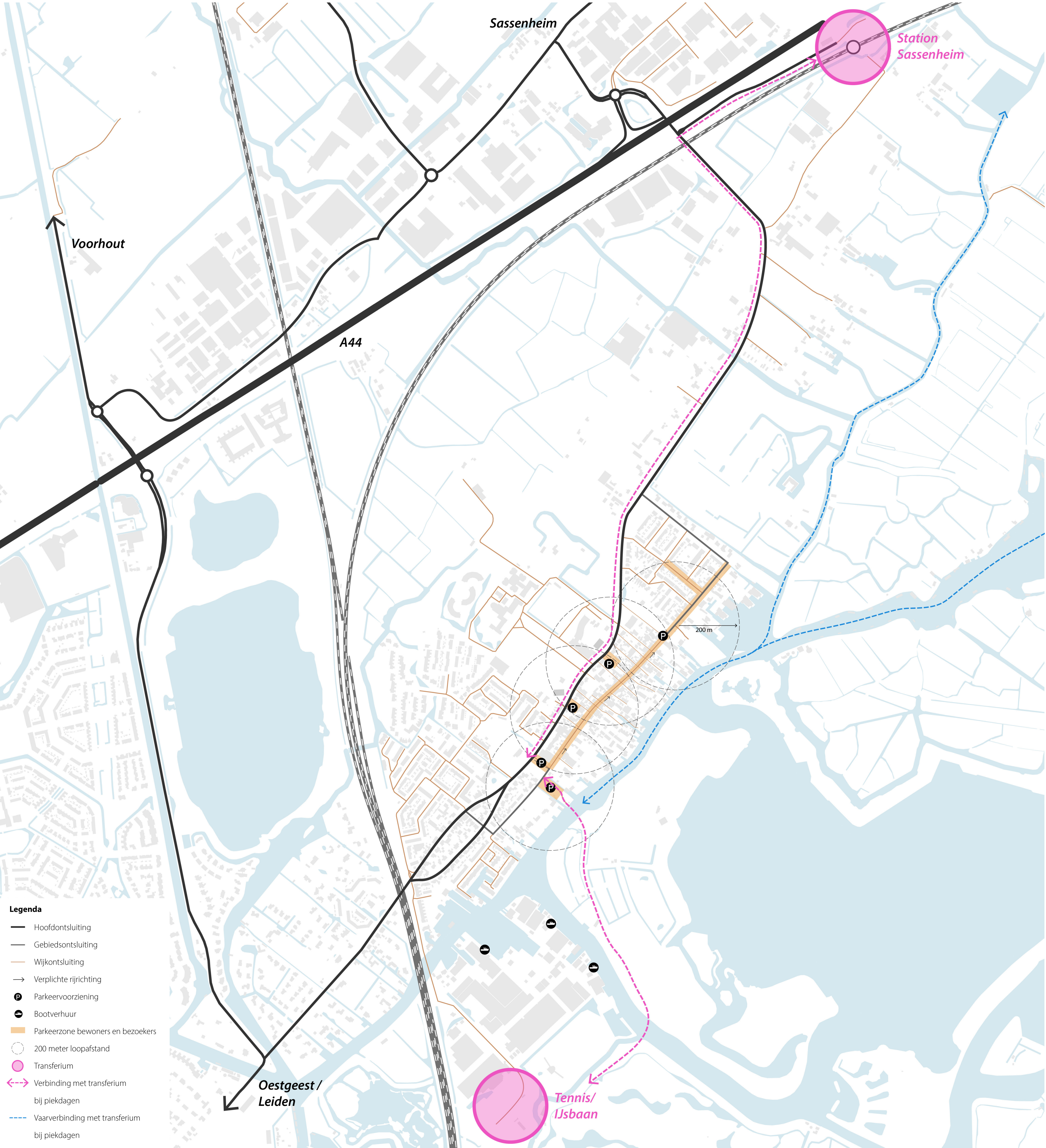


6) Locatie de Baan



BEREIKBAARHEID & PARKEREN

Bereikbaarheid en parkeren auto



Fietsers, voetgangers en openbaar vervoer



BEELDKWALITEITSPLAN

Wat komt er in het beeldkwaliteitsplan?

Bebouwing (bescherm dorpgezicht)

Maat, schaal, korrel en opbouw



Plinten, entrees, reclame en uitstallingen



Uitstraling gevel



Overgang openbaar-privé



Openbare ruimte (bescherm dorpgezicht)

Groen en water



Verharding



Parkeren



Straatmeubilair en verlichting



VAN CENTRUMVISIE NAAR CENTRUMPLAN

Centrumvisie



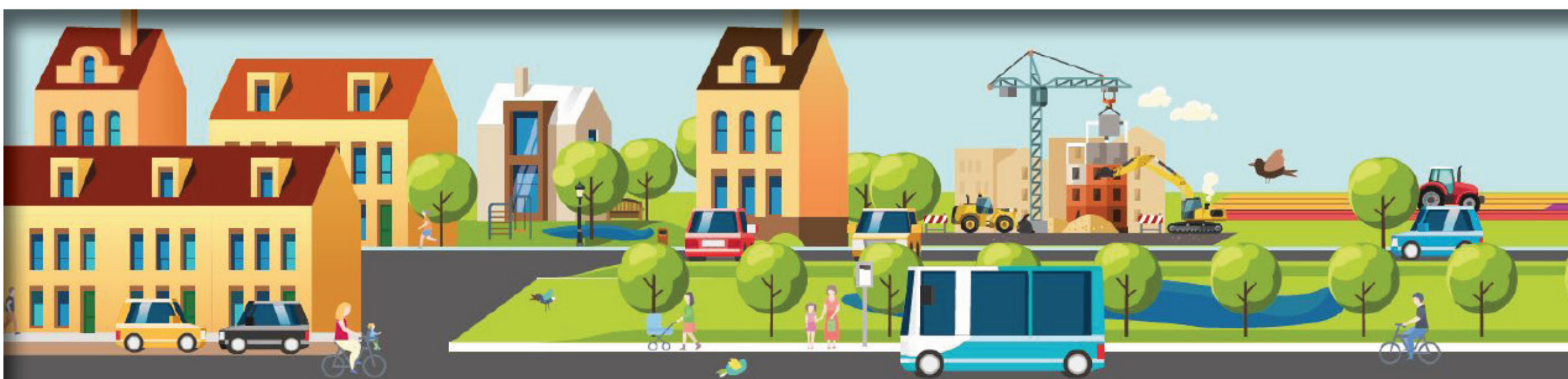
Uitvoeringsprogramma



Centrumvisie TEYLINGEN

Samenwerken aan aantrekkelijke en vitale
centrumgebieden van Sassenheim,
Voorhout en Warmond

Oktober 2020



Uitvoeringsprogramma CENTRUMVISIE TEYLINGEN

Januari 2021



1

Doelen uit de Centrumvisie

- Doel 1: een compleet en passend voorzieningenaanbod in het winkelgebied
- Doel 2: concentratie en clustering in deelgebieden met detailhandel en andere voorzieningen in winkelgebied
- Doel 3: meer eenheid en samenhang in de openbare ruimte (ruimtelijke kwaliteit)
- Doel 4: meer comfort, gemak en beleving in het winkelgebied

Doelen uit de detailhandelsvisie

Sassenheim

Centrumgebied Sassenheim is en blijft het belangrijkste en grootste winkelgebied in de gemeente:

1. Behoud en versterking huidig aanbod winkels en horeca;
2. Profileren van de deelgebieden met overeenkomstig karakter en aanbod;
3. Attractiviteit vergroten van hele gebied (openbare ruimte) en inzetten op verblijfsfunctie voor Kerkplein;
4. Uitstraling en herkenbaarheid entrees in relatie tot winkelgebied versterken;
5. Bereikbaarheid, parkeren en veiligheid voor alle (verkeers)deelnemers verbeteren.

Voorhout

Centrumgebied Voorhout is een winkelgebied met een boodschappen-plus karakter. Ingezet wordt op:

1. Compacter centrum nastreven;
2. In kader van boodschappen-plus streven naar compleet aanbod aan dagelijkse winkels en winkels met hoogfrequent benodigde non-food, aangevuld met horeca;
3. Onderzoek haalbaarheid verplaatsing markt naar Kerkplein;
4. Langparkeerders uit Herenstraat weren;
5. Herinrichtingsmaatregelen gericht op veiligheid en oplossing logistiek.

Warmond

Centrumgebied Warmond heeft een toeristisch-recreatief karakter. De inzet hier is:

1. Behoud dagelijkse boodschappenfunctie rondom de supermarkten;
2. Geen verdere clustering van winkels, horeca en kleinschalige leisure, aangezien spreiding en eigenheid zorgt voor levendigheid;
3. Toerisme stimuleren met (infrastructurele) voorzieningen en marketing van cultuur en waterrelatie;
4. Bereikbaarheid en parkeren rondom Markt en achter Trefpunt benutten.